



Human REstart
Organization
Οργανισμός

2016 - 05 - 05

مرسين - تركيا

الدبلومة الدولية في إدارة الأعمال دبلوم التسويق والعلاقات العامة Marketing & Public Relations



في دول العالم الحديث تنجح المشاريع التي تعتمد في خطة عملها على دراسة السوق و احتياجاته وآليات ضبط مواصفات وتسعير منتجاتها و بناء الخطة العلمية لاشهار منتجاتها التجارية او الخدمية و وسائل اقناع الجمهور بجودتها واهمية التعامل معها، وهذا ما يدعى بإدارة التسويق.

ان دراسة التسويق الحديث هو ما يساعد المنظمات والمراكز الخدمية على الوصول الى قلب الجمهور وعقول الداعمين لاعمالهم و هو ما يساعد الشركات والمؤسسات التجارية على الاستحواذ على اكبر الحصص السوقية و ان يكونوا المنتج الأفضل والاكبر الذي يرغب به المستهلك.

وتعتبر العلاقات العامة الصحيحة التي تبنيها الفعاليات مع الشركات الأخرى و العملاء والجهات المانحة هي السبيل لتطوير العمل ودعمه بشكل مستمر و دائم.

وهنا ندعوك

في **منظمة هيومات رستارت للعلوم** لتتدرب معنا لاحتراف إدارة التسويق والعلاقات العامة وهو المرحلة الأولى في الدبلوم الدولي لإدارة الاعمال ، وتنطلق نحو القمة في الإنتاجية بخطوات استراتيجية مدروسة وبإشراف خبراء مختصين.

يقام البرنامج في مدينة مرسين السياحية

والتي تعتبر من أهم المدن السياحية في تركيا

والمطلّة على البحر الأبيض المتوسط





مميزات البرنامج :

بحضورك هذا البرنامج تكون قد اتممت المرحلة الاولى من الدبلوم الدولية في ادارة الاعمال وتؤهل معنا لحضور المرحلة الثانية (ادارة الموارد البشرية والتخطيط الاستراتيجي) وتحصل بذلك على الدبلوم الدولي في ادارة الاعمال من الجامعة الاوربية للأعمال.

1.

احتراف إدارة التسويق والعلاقات العامة وفق احدث المناهج العالمية

2.

المهارة في البحث والتخطيط والتنفيذ التسويقي لتلبية احتياجات الجمهور والوصول له وانشاء شبكة علاقات قوية مع العملاء والشركات والهيئات المانحة

3.

شهادة دولية تؤهلك للعمل في اقسام التسويق والعلاقات العامة في المنظمات الدولية والشركات والمؤسسات

4.

إمكانية تمويل ودعم المشاريع التجارية لخريجي البرنامج بعد تقديم الدراسة الكافية

5.

تأمين قبول الدراسة الجامعية في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية

6.

مكتبة مراجع عالمية في التسويق والعلاقات العامة ومنهاج فيليب كوتلر

7.



أهم المحاور ضمن البرنامج :

- المفاهيم الجوهرية للتسويق وأهميته لاشهار اعمالك الخدمية والتجارية
- البحث التسويقي وتقنيات تجزئة السوق وتحديد المستهدفين
- وضع الخطة التسويقية والاتصالات التسويقية المتكاملة
- القاعدة الاساسية في تنمية المبيعات
- مفهوم العلاقات العامة و مواصفات مسؤول العلاقات العامة
- التعامل مع الجمهور و بناء العلاقات مع الشركات والمنظمات
- تطبيقات عملية وانموذج نجاحات عالمية في التسويق و العلاقات العامة

أهداف البرنامج :



الفهم الأمثل لاحتياجات السوق و وضع خطة العمل والانتاج بطريقة علمية تساعد في تحقيق افضل النتائج.

إعداد كوادرات متميزة في مجال التسويق والعلاقات العامة

كيفية إعداد خطة تسويقية فعالة

كيفية زيادة القدرة على إيجاد العملاء المحتملين وإقناعهم

العمل على رفع الكفاءة في إتمام عمليات البيع

تفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات في ظل الظروف المتغيرة

كيفية زيادة دخل المنشأة عن طريق الاستثمار الصحيح للعلاقات العامة وأسس التسويق



مدة البرنامج : 5 أيام تدريبية

بنظام اليوم التدريبي الكامل



رسوم التسجيل في البرنامج

\$ 425

برسوم مدعومة
باعتقاد الجامعة الأوروبية

\$ 275

برسوم مدعومة
باعتقاد منظمة هيومان رستارت

لمزيد من المعلومات والتفاصيل

Facebook.com / humanrestart E-mail: info@humanrestart.org Tel: 0531 626 10 26

International Human REstart Organization



NGO: 650170



1464



TC: 41045